# VDA QMC

德国汽车工业协会 质量管理中心中国分公司 CHINA

# VDA FFA"使用现场失效分析" – 审核员培训 (ID 611)

### 课程内容

继 2009 年 VDA 使用现场失效分析和 2011 年的审核标准 第一版之后,两本标准进行了根本性的修订与合并。2018 版标准基于已有经验进行了更新和优化。 在此为期两天的培训中,将主要围绕审核提问表和执行内外部使用现场失效分析审核进行专业而详细地讲解。

### 资格要求

- 已完成 "VDA FFA "使用现场失效分析" 用户培训 (ID 632)"

### 目标学员

- 质量专家
- 质量代表
- 审核员
- 处理现场失效分析的人员

### 费用及授课天数

人民币 3,000 元 / 人 / 2天 (含税)

## **VDA QMC China**

电话: +86 400 0650770 信箱: qmc@vdachina.com.cn 网址: www.vdachina.com.cn

## 北京办公室

北京市朝阳区东方东路 19号

DRC 亮马桥外交办公大楼 1座 5层 0505P

电话: +86 010 6590 0067 信箱: bj@vdachina.com.cn

# 上海办公室

上海市长宁区金钟路 968 号 天会商务广场 7 号楼 1108 室 电话: +86 021 39197012 信箱: sh@vdachina.com.cn



扫一扫关注我们随时了解最新资讯

2023年3月版

## VDA QMC

德国汽车工业协会 质量管理中心中国分公司 CHINA

# 使用现场失效分析 (FFA) (2.0 版)



德国汽车工业协会 质量管理中心中国分公司 CHINA

# 使用现场失效分析 (FFA) (2.0 版 )

## 为什么 FFA 如此重要?

使用现场失效分析 (FFA) 非常重要 —— 在全球范围内,尤其在中国,使用现场退货率 (KPI) 的数字每年都在不断升高。 而汽车技术的复杂性也随着新技术发展而日益提高,并且随着数字化进展,未来几年内将会变得更加复杂。 这无疑增加了失效和召回的风险。不仅如此,顾客投诉往往会导致严重的后果,包括罚款,索赔甚至破产。顾客投诉同时也是我们代价最大的失误之一。 为了避免这种情况,所有供应商都会被要求要遵守 (CSR / IATF16949) 将完善的使用现场失效分析流程应用于公司内部。汽车行业供应链中的许多供应商都对顾客投诉感到苦恼,因为他们既没有找到投诉产生原因的有效方法,也没有做足够的改进以应对反复出现的投诉。

实施 VDA 使用现场失效分析 (FFA) 是来自 IATF16949 以及许多 OEM 的特定要求。 而 VDA 使用现场失效分析 (FFA),是用户有效降低顾客投诉风险的有效工具。

FFA2.0 版本还考虑到了越来越多的电子问题和 NTF (未发现故障)。每个供应商都被要求应用一套用于解决 NTF 问题的流程。

为了确保制定一套可用的流程、降低现场退货的成本,声誉和形象的损失,所有企业必须实施稳定的 FFA 流程。 对于每个希望制订有效 FFA 流程的供应商,都必须参加 VDA QMC China 提供的培训课程。

## 关于 FFA 标准

2009年7月发布的 VDA 使用现场失效分析 (FFA) 第1版描述了实施有效现场失效分析的综合方法。2011年10月,在标准审核现场失效分析的审核标准中新增了一种用于故障分析过程统一评估方案的工具。2018年,全新使用现场失效分析 (FFA) 2.0版标准发布,将汽车行业的数字化变革纳入到了FFA 过程中。通过对2009年 VDA 使用现场失效分析第1版和2011年审核标准的基本修订和合并,2018年新版 FFA 更新并优化了此前数年间积累的经验和知识。

全新版本 VDA"使用现场失效分析和审核标准"包含以下几个全新要点:

- 更加关注整个供应链
- 更好地将策划过程整合到了产品开发过程中
- 依据顾客需求优化零件分析
- 纳入了投诉和数据管理,NTF指南
- 将组织或供应商的 FFA 绩效纳入审核标准
- FFA 对空中下载技术 (OTA) 和软件的影响



## FFA 培训介绍

## VDA FFA"使用现场失效分析"- 用户培训 (ID 632)

#### 课程内容

尽管生产商为了向顾客提供成熟、稳健和符合要求的产品而在开发和生产过程中不断努力,但在现场使用期间仍然可能会出现与预期状态的偏差。根据投诉的类型,潜在的不合格零件或汽车零部件可以进行更换,并可由主机厂(OEM)或供应商通过 OEM 进行分析。VDA 使用现场失效分析(FFA)标准提供了识别问题原因的综合方法。此培训课程为您介绍最新标准的内容。此外,您将获得在组织中实施使用现场分析方法所需的能力。

#### 目标学员

汽车和供方行业的采购、设计和开发、生产、保修、质量保证和销售人员。

#### 培训时长及费用

人民币 3,000 元 / 人 / 2 天 ( 含税 )